

The Plastic Pandemic

COVID-19 trashed the recycling dream

APLASTADO: Las plantas de reciclaje de plástico como esta en Portugal han sido aplastadas por el bloqueo y la competencia de precios del plástico nuevo. REUTERS / Rafael Marchante **COVID-19 ha afectado al reciclaje de plástico**, justo cuando las grandes empresas petroleras están invirtiendo cientos de miles de millones de dólares para fabricar plástico nuevo. Estas inversiones superan enormemente el gasto de la industria para abordar los desechos plásticos.

By JOE BROCK

Oct 5, 2020

La pandemia de coronavirus ha provocado una avalancha de plástico.

Desde Wuhan hasta Nueva York, ha aumentado la demanda de protectores faciales, guantes, envases de comida para llevar y plástico de burbujas para las compras en línea. Dado que la mayor parte de eso no se puede reciclar, también lo son los desechos.

Pero hay otra consecuencia. La pandemia **ha intensificado una guerra de precios entre el plástico reciclado y el nuevo, fabricado por la industria petrolera**. Es una guerra que los **recicladores de todo el mundo están perdiendo**, según muestran los datos de precios y las entrevistas con más de dos docenas de empresas en los cinco continentes.

"Realmente veo a mucha gente luchando", dijo a Reuters en una entrevista Steve Wong, director ejecutivo de Fukutomi Recycling, con sede en Hong Kong, y presidente de la Asociación China de Plásticos de Desecho. "No ven una luz al final del túnel".

La razón: casi todas **las piezas de plástico comienzan su vida como combustible fósil**. La desaceleración económica ha perforado la demanda de petróleo. A su vez, eso ha reducido el precio del plástico nuevo.

Ya desde 1950, el mundo ha creado 6.300 millones de toneladas de residuos plásticos, el 91% de los cuales nunca se ha reciclado, según un estudio de 2017 publicado en la revista Science. **La mayoría es difícil de reciclar** y muchos recicladores han dependido durante mucho tiempo del apoyo del gobierno. **El plástico nuevo**, conocido en la industria como material "**virgen**", **puede costar la mitad del precio del plástico reciclado más común**.

Desde COVID-19, incluso las **botellas de bebidas** hechas de plástico reciclado, el artículo de plástico más comúnmente reciclado, se han vuelto menos viables. El **plástico reciclado para fabricarlos es entre un 83% y un 93% más caro que el plástico nuevo para botellas**, según los analistas de mercado de Independent Commodity Intelligence

La **pandemia golpeó cuando los políticos de muchos países prometieron librar la guerra contra los residuos de plásticos de un solo uso**. China, que solía importar más de la mitad de los residuos plásticos comercializados en el mundo, prohibió las importaciones de la mayor parte en 2018. La Unión Europea planea prohibir muchos artículos de plástico de un solo uso a partir de 2021. El Senado de los Estados Unidos está considerando prohibir los de un solo uso. plástico y puede introducir objetivos legales de reciclaje.

El plástico, que en su mayoría no se descompone, es un factor importante del cambio climático. La **fabricación de cuatro botellas de plástico por sí sola libera las emisiones de gases de efecto invernadero equivalentes a conducir una milla en un automóvil**, según el Foro Económico Mundial, basado en un estudio de la industria de bebidas. Estados Unidos quema seis veces más plástico del que recicla, según una investigación realizada en abril de 2019 por Jan Dell, ingeniera química y ex vicepresidenta del comité federal de clima de EE. UU.

Pero el coronavirus ha acentuado la tendencia a crear más, no menos, basura plástica. La **industria del petróleo y el gas planea gastar alrededor de \$ 400 mil millones durante los próximos cinco años en plantas para fabricar materias primas para plástico virgen**, según un estudio realizado en septiembre por Carbon Tracker, un grupo de expertos en energía.

Esto se debe a que, a medida que una flota creciente de vehículos eléctricos y la eficiencia mejorada del motor reducen la demanda de combustible, la industria espera que la creciente demanda de plástico nuevo pueda asegurar el crecimiento futuro de la demanda de petróleo y gas. Cuenta con un uso cada vez mayor de bienes de consumo a base de plástico por parte de millones de nuevos consumidores de clase media en Asia y en otros lugares.



PROTECTION: A cyclist passes the Lincoln Memorial in Washington, D.C. REUTERS

"Durante las próximas décadas, se espera que el **crecimiento de la población y los ingresos genere más demanda de plásticos**, lo que ayuda a respaldar la seguridad, la **comodidad** y la mejora de los niveles de vida", dijo a Reuters la portavoz de ExxonMobil, Sarah Nordin.

La mayoría de las empresas dicen que comparten preocupaciones sobre los desechos plásticos y apoyan los esfuerzos para reducirlos. Sin embargo, sus inversiones en estos esfuerzos son una fracción de las que se destinan a fabricar plástico nuevo.

Reuters encuestó a 12 de las empresas petroleras y químicas más grandes del mundo: **BASF, Chevron, Dow, Exxon, Formosa Plastics, INEOS, LG Chem, LyondellBasell, Mitsubishi Chemical, SABIC, Shell y Sinopec**. Solo unos pocos dieron detalles de cuánto están invirtiendo en la reducción de desechos. Tres se negaron a comentar en detalle o no respondieron.

La mayoría dijo que canaliza sus esfuerzos a través de un grupo llamado **Alliance to End Plastic Waste**, que también cuenta con el respaldo de empresas de bienes de consumo y que ha prometido 1.500 millones de dólares durante los próximos cinco años en ese esfuerzo. Sus 47 miembros, la mayoría de los cuales pertenecen a la industria del plástico, tuvieron ingresos anuales combinados de casi \$ 2.5 billones el año pasado, según un recuento de Reuters de resultados de la compañía.

En total, los compromisos de la Alianza y las empresas encuestadas ascendieron a menos de \$ 2 mil millones durante cinco años, o \$ 400 millones al año, encontró la encuesta de Reuters. Eso es una fracción de sus ventas.

Los planes para **invertir tanto en plástico nuevo** son "un movimiento bastante preocupante", dijo Lisa Beauvilain, directora de sostenibilidad de Impax Asset Management, un fondo con 18.500 millones de dólares bajo gestión.

"Los países con una infraestructura de reciclaje y gestión de residuos a menudo sin desarrollar estarán mal equipados para manejar volúmenes aún mayores de residuos plásticos", dijo. **"Estamos literalmente ahogándonos en plásticos"**.

Desde que golpeó el coronavirus, recicladores de todo el mundo dijeron a Reuters que sus negocios se han reducido, en más del 20% en Europa, en un 50% en partes de Asia y hasta en un 60% para algunas empresas en los Estados Unidos.

Greg Janson, cuya empresa de reciclaje QRS en St. Louis, Missouri, ha estado en el negocio durante 46 años, dice que su posición habría sido inimaginable hace una década: **Estados Unidos se ha convertido en uno de los lugares más baratos para fabricar plástico virgen, por lo que hay más saliendo al mercado. "La pandemia exacerbó este tsunami"**, dijo.

Las compañías petroleras y químicas encuestadas por Reuters dijeron que el plástico puede ser parte de la solución a los desafíos globales relacionados con una población en crecimiento. Six dijo que también estaban desarrollando nuevas tecnologías para reutilizar el plástico de desecho.

Algunos dijeron que otros productos de embalaje pueden causar más emisiones que los plásticos; Debido a que el plástico es liviano, es indispensable para los consumidores del mundo y puede ayudar a reducir las emisiones. Algunos pidieron a los gobiernos que mejoraran la infraestructura de gestión de residuos.

"Una mayor capacidad de producción no significa necesariamente más contaminación por desechos plásticos", dijo un portavoz de BASF SE de Alemania, el mayor productor de productos químicos del mundo, y agregó que ha estado innovando durante muchos años en materiales de embalaje para reducir los recursos necesarios.

La nueva ola plástica está rompiendo en las costas de todo el mundo.

MAKE PLASTIC

"Many years ago ... we relied on goods repackaged in bottles and plastic bags."

Philippines store owner Richard Pontillas



TARGET MARKET: Richard Pontillas in his store. REUTERS/Neil Jerome Morales

Richard Pontillas, de 33 años, tiene una tienda familiar de "sari-sari" o "artículos diversos" en Quezon City, la metrópolis más poblada de Filipinas. *Los productos líquidos que vende solían estar envasados en vidrio. Muchos clientes, de hecho, trajeron sus propias botellas para rellenarlas.*

Los comerciantes como él se encuentran entre los objetivos clave para la industria del plástico, que buscan extender una tendencia establecida después de 1907, cuando el químico belga-estadounidense Leo Baekeland inventó la baquelita. Desde la Segunda

Guerra Mundial, el **plástico producido en masa** ha impulsado el crecimiento económico y ha **dado lugar a una nueva era de consumismo y envases de conveniencia**.

"Hace muchos años... confiábamos en productos reenvasados en botellas y bolsas de plástico", dijo Pontillas, cuya tienda vende arroz, condimentos y sobres de café, bebida de chocolate y condimentos.

Hoy en día, miles de vendedores en pequeña escala en el mundo en desarrollo almacenan productos diarios en bolsas de plástico, o bolsitas, que **cuelgan en tiras de los techos de las chozas al borde de las carreteras y cuestan unos centavos cada una**.



CONVENIENCE: Billions of sachets are used every year in the Philippines

Ya se utilizan 164 millones de sobres de este tipo todos los días en Filipinas, según la ONG Global Alliance for Incinerator Alternatives. Eso es casi 60 mil millones al año.

Las empresas de bienes de consumo, incluidas Nestlé y P&G, dicen que están trabajando arduamente para que sus envases sean reciclables o reutilizables. Por ejemplo, P&G dijo que tiene un proyecto en las escuelas de la región de Manila que tiene como objetivo recolectar un millón de sobres para "reciclar".

Pero las bolsitas son muy difíciles de reciclar. Son solo una forma de contaminación a la que está agregando la pandemia, obstruyendo los desagües, contaminando el agua, asfixiando la vida marina y atrayendo roedores e insectos portadores de enfermedades.

También lo son las máscaras faciales, que están hechas en parte de plástico. En marzo, China usó 116 millones de ellos, 12 veces más que en febrero.



HYGIENE: Ushers at a car show in Beijing, China. REUTERS/Thomas Peter

Se espera que la producción total de máscaras en China supere los 100 mil millones en 2020, según un informe de la consultora china iiMedia Research. **Estados Unidos generó el valor de un año entero de desechos médicos en dos meses** en el punto álgido de la pandemia, según otra consultora, Frost & Sullivan.

Incluso a **medida que aumentan los desechos, hay mucho en juego para la industria petrolera.** Exxon pronostica que la demanda de petroquímicos aumentará un 4% anual durante las próximas décadas, dijo la compañía en una presentación para inversionistas en marzo.

Y la participación del petróleo en la energía para *el transporte caerá de más del 90% en 2018 a poco menos del 80% o tan solo al 20% para 2050*, dijo BP Plc en su informe anual de mercado en septiembre.

Las compañías petroleras temen que las preocupaciones ambientales puedan frenar el crecimiento petroquímico.

La ONU dijo el año pasado que 127 países han adoptado prohibiciones u otras leyes para administrar las bolsas de plástico. El economista jefe de BP, Spencer Dale, dijo en 2018 que las prohibiciones mundiales de plástico podrían resultar en 2 millones de barriles por día de menor crecimiento de la demanda de petróleo para 2040, alrededor del 2% de la demanda diaria actual. La compañía declinó hacer más comentarios.

UTILIZAR PLÁSTICO

"Las batas, guantes y mascarillas de hospital están hechos de plástico higiénico y seguro". Tony Radoszewski, Asociación de la industria del plástico



PETROCHEMICALS: Shell's Pulau Bukom petrochemical complex in Singapore.

Solo este año, **Exxon, Royal Dutch Shell Plc y BASF han anunciado inversiones en plantas petroquímicas en China** por un valor combinado de \$ 25 mil millones, aprovechando la creciente demanda de bienes de consumo en el país más poblado del mundo.

Se planean 176 nuevas plantas petroquímicas adicionales en los próximos cinco años, de las cuales casi el 80% estarán en Asia, dice la consultora energética Wood Mackenzie.

En los Estados Unidos desde 2010, las empresas de energía han invertido más de \$ 200 mil millones en 333 proyectos de plástico y otros productos químicos, según el American Chemistry Council (ACC), un organismo de la industria.

Esas inversiones se han producido cuando la industria estadounidense buscaba capitalizar una abundancia repentina de **gas natural barato** liberado por la revolución del GAS NATURAL ESQUISTO

La industria dice que los plásticos desechables han salvado vidas. "Los plásticos de un solo uso han sido la diferencia entre la vida y la muerte durante esta pandemia", dijo a Reuters Tony Radoszewski, presidente y director ejecutivo de la Asociación de la Industria del Plástico (PLASTICS), el **grupo de presión de la industria** en los Estados Unidos. Las bolsas para soluciones intravenosas y ventiladores requieren plásticos de un solo uso, dijo. "Las batas, guantes y mascarillas de hospital están hechos de plástico higiénico y seguro".

En marzo, **PLASTICS escribió al Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU., Pidiendo la revocación de las prohibiciones de bolsas de plástico por motivos de salud.** Dijo que las bolsas de plástico son más seguras porque los gérmenes viven en bolsas reutilizables y otras sustancias.

Investigadores dirigidos por el **Instituto Nacional de Alergias y Enfermedades Infecciosas de EE. UU.,** Una agencia del gobierno de EE. UU., Encontraron más tarde ese mes que **el coronavirus seguía activo en plástico después de 72 horas, en comparación con hasta 24 horas en cartón y cobre.**

La carta de la industria fue parte de una campaña de larga data para material de un

solo uso. El director gerente de la ACC para plásticos, Keith Christman, dijo que **el lobby de los químicos se opone a las prohibiciones de plástico porque cree que los consumidores cambiarían al uso de otros materiales desechables como vidrio y papel, en lugar de reutilizar bolsas y botellas.**

"El desafío surge cuando se prohíbe el plástico, pero la alternativa podría no ser un producto reutilizable ... por lo que realmente no lograría mucho", dijo Christman.

El **plástico constituye el 80% de los desechos marinos**, según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, una alianza global respaldada por gobiernos, ONG y empresas, incluida Shell, que también es miembro del ACC.

Se ha demostrado que la **contaminación plástica es mortal para las tortugas, ballenas y crías de foca y libera sustancias químicas que inhalamos, ingerimos o tocamos que causan una amplia gama de daños, incluida la alteración hormonal y el cáncer**, según Naciones Unidas.

¿RECICLAR?

“La gente se queda más en casa, genera más desperdicio”. Sandra Castro, recicladora en Portugal.



SORTING: Workers at the Extruplas recycling plant in Seixal, Portugal.

Los recicladores de plástico se han enfrentado a nuevos problemas durante la pandemia. **La demanda de material reciclado de las empresas de embalaje cayó entre un 20% y un 30% en Europa en el segundo trimestre en comparación con el año anterior, dice ICIS. Al mismo tiempo, las personas que se quedaron en casa crearon más residuos de reciclaje,** dijo Sandra Castro, directora ejecutiva de Extruplas, una empresa portuguesa

de reciclaje que transforma plásticos reciclados en muebles de exterior.

“Hay muchas empresas de reciclaje que tal vez no puedan hacer frente”, dijo.

"Necesitamos que la industria pueda brindar una solución a los desechos que producimos". En Estados Unidos, Janson de QRS dijo que durante dos meses después de los cierres pandémicos, sus pedidos bajaron un 60% y bajó sus precios un 15%. Y la pandemia ha aumentado los costos para las grandes empresas de consumo que usan plástico reciclado.

Coca-Cola Co dijo a Reuters en septiembre que no cumplió con el objetivo de incluir plástico reciclado en la mitad de sus envases del Reino Unido a principios de 2020 debido a los retrasos del COVID-19. La compañía dijo que espera cumplir con eso en noviembre.



BIG BOYS: Preparing plastic bottles for recycling outside a junk shop in Manila, Philippines.

Coca-Cola, Nestlé y PepsiCo han sido los tres principales contaminadores de plástico del mundo durante dos años consecutivos, según una auditoría de marca anual realizada por Break Free From Plastic, una ONG. Durante décadas, estas empresas se han fijado objetivos voluntarios para aumentar el plástico reciclado en sus productos. En gran parte, **no los han cumplido**. Coca-Cola y Nestlé dijeron que puede ser difícil obtener el plástico que necesitan de fuentes recicladas.

"A menudo pagamos más por el plástico reciclado de lo que pagaríamos si compráramos plástico virgen", dijo un portavoz de Nestlé, y agregó que la inversión en material reciclado era una prioridad de la empresa.

Cuando se les preguntó cuánto estaban invirtiendo en programas de reciclaje y limpieza de desechos, las tres empresas mencionaron iniciativas por un total de 215 millones de dólares durante un período de siete años. Con los niveles actuales de inversión en

reciclaje, las marcas no cumplirán sus objetivos. "Sabemos que el cambio no sucederá de la noche a la mañana". Jacob Duer, Alianza para acabar con los residuos plásticos



HILL TO CLIMB: Employees sort bottles in a plastic recycling factory near Nairobi, Kenya. **Incluso si se cumplen las promesas de reciclaje existentes, el plástico que va a los océanos está en camino de aumentar de 11 millones de toneladas ahora a 29 millones para 2040**, según un estudio publicado en junio por Pew Trusts, un grupo de interés público independiente. En conjunto, esto alcanzaría los 600 millones de toneladas, el peso de 3 millones de ballenas azules.

En respuesta a las crecientes preocupaciones del público, Alliance to End Plastic Waste dice que se asociará con ONG de pequeña escala existentes que limpian los desechos en los países en desarrollo. Una empresa, que ayuda a las mujeres a ganar dinero vendiendo chatarra de plástico en Ghana, dice que ha logrado evitar que 35 toneladas de plástico se conviertan en basura desde marzo de 2017. Eso es menos del 0.01% de los desechos plásticos anuales generados en Ghana, o el 2% de los desechos plásticos que Estados Unidos exportó a Ghana el año pasado, según datos comerciales del Banco Mundial y Estados Unidos.



UNDERWATER: A plastic bag off the island of Andros, Greece.

"Nos damos cuenta de que el cambio no sucederá de la noche a la mañana", dijo el presidente y director ejecutivo de Alliance, Jacob Duer. "Lo importante para nosotros es que nuestros proyectos no se vean como el final, sino como el principio".

En Filipinas, Vietnam e India, hasta el 80% de la industria del reciclaje no estaba operando durante el apogeo de la pandemia. Y hubo una caída del 50% en la demanda de plástico reciclado en promedio en el sur y sudeste de Asia, según Circulate Capital, un inversor con sede en Singapur en operaciones de reciclaje asiáticas.

"La combinación del impacto de COVID-19 y los bajos precios del petróleo es como un doble golpe" para el reciclaje de plástico, dijo el director ejecutivo de Circulate, Rob Kaplan. "Estamos viendo una interrupción masiva". Establecer, fallar, repetir: los objetivos de las grandes marcas. Coca-Cola, Nestlé y PepsiCo han luchado durante décadas para aumentar la proporción de plástico reciclado en sus envases.

En 1990, PepsiCo introdujo una nueva botella de plástico con un 25% de contenido reciclado. A fines de esa década, la compañía dijo que sus botellas ya no contenían ningún contenido reciclado.

Coca-Cola comenzó a fabricar botellas de plástico en Estados Unidos con un 25% de plástico reciclado. **Los eliminó gradualmente en 1994 debido a los altos costos**, dijeron las autoridades en ese momento. Coke y Pepsi se negaron a comentar sobre estos objetivos pasados.

En **2008, Nestlé**, la compañía detrás del café Nescafé y el agua Pure Life, **estableció un objetivo para todo Estados Unidos de fabricar botellas de agua con un 60% de plástico reciclado en una década.** Ese es un objetivo que, según la empresa, **nunca se cumplió.** Nestlé dijo a Reuters que era un objetivo ambicioso que no obtuvo la oleada de apoyo de la industria y de los responsables políticos que necesitaba.

Coca-Cola y Nestlé dijeron que es difícil obtener el plástico que necesitan de fuentes recicladas; Nestlé dijo que a menudo paga una prima por el material reciclado.

Las tres empresas hicieron nuevos compromisos en 2018:

Coca-Cola estableció el objetivo de alcanzar el 50% de contenido reciclado en todos los envases para 2030. Actualmente, está en 20%, y aproximadamente la mitad de esa tasa para el plástico PET, dijo a Reuters.

PepsiCo dijo que usaría un 25% de contenido reciclado en los envases para 2025. Dijo a Reuters en septiembre que había alcanzado el 4% en 2019.

Nestlé dijo que apunta a utilizar un 15% de plástico reciclado en sus envases para el

2025. La compañía dijo a Reuters que actualmente es del 3%, en comparación con el 2% cuando hizo la promesa.